

Formation Power Virtual Agents

Créer des chatbots

A l'issue de cette formation Power Virtual Agents, les participants ont pris en main cet outil Microsoft et sont en mesure de créer des agents conversationnels de manière simple et rapide.

Durée

1 jour

Objectifs pédagogiques

- Connaître les fonctionnalités et outils de Microsoft Power Platform
- Comprendre les différents usages des agents conversationnels (chatbots)
- S'approprier et manipuler l'interface de Power Visual Agents
- Créer des chatbots et maîtriser les différentes fonctionnalités (topics, entités, nœuds...)
- Analyser la performance d'un bot
- Connaître les meilleures pratiques pour tester et publier un bot

Public

Tous

Prérequis

Aucun

Programme de formation

Introduction à la formation Power Virtual Agents

Présentation générale de la formation Power Virtual Agents

Objectifs pédagogiques

Vue d'ensemble de Microsoft Power Platform

Les différents outils : Power BI, Power Apps, Power Pages, Power Automate et Power Virtual Agents

Intérêt et cas d'usage des chatbots

Un mot sur l'intelligence artificielle et ses processus

Accéder à Power Virtual Agents, prise en main de l'interface

Création d'un premier bot

Créer un chatbot

Ajouter des topics

Tester un chatbot

Publier un chatbot

Gestion des topics et conversations

Les différents types de topics

Les topics suggérés

Travailler avec les entités et les variables

Les fallback topics

Les nœuds et chemins de conversation

Ajouter des conditions

Clôturer ou redémarrer une conversation, les meilleures pratiques

Méthodes pour améliorer un bot

Utiliser Power Automate pour ajouter des actions

Transférer des conversations

Extraire du contenu existant pour créer des topics	Publication et maintenance des chatbots
Configurer l'authentification des utilisateurs	Quelles étapes avant la publication d'un chatbot ?
Analyser la performance d'un bot	Déploiement sur une page de test Publier et analyser l'utilisation et la performance d'un bot

Moyens et méthodes pédagogiques

- La formation alterne entre présentations des concepts théoriques et mises en application à travers d'ateliers et exercices pratiques.
- Les participants bénéficient des retours d'expérience terrains du formateur ou de la formatrice
- Un support de cours numérique est fourni aux stagiaires

Modalités d'évaluation

- **En amont de la session de formation**, un questionnaire d'auto-positionnement est remis aux participants, afin qu'ils situent leurs connaissances et compétences déjà acquises par rapport au thème de la formation.
- **En cours de formation**, l'évaluation se fait sous forme d'ateliers, exercices et travaux pratiques de validation, de retour d'observation et/ou de partage d'expérience.
- **En fin de session**, le formateur évalue les compétences et connaissances acquises par les apprenants grâce à un questionnaire reprenant les mêmes éléments que l'auto-positionnement, permettant ainsi une analyse détaillée de leur progression.